

要約のみオンライン公開
本稿の配布をご希望の方はboruporo@hotmail.comまでご連絡下さい。

MMRC
DISCUSSION PAPER SERIES


No. 377

技術移行期におけるハイブリッド製品の開発

東京大学大学院経済学研究科博士課程

一小路 武安

2012年1月

 **MONOZUKURI** 東京大学ものづくり経営研究センター
MMRC Manufacturing Management Research Center (MMRC)

ディスカッション・ペーパー・シリーズは未定稿を議論を目的として公開しているものである。
引用・複写の際には著者の了解を得られたい。

<http://merc.e.u-tokyo.ac.jp/mmrc/dp/index.html>

Hybrid product development
during a period where several technologies with similar functions coexist

ICHIKOHJI, Takeyasu
Graduate School of Economics, the University of Tokyo

Abstract

This paper explores how to integrate the new and existing technology to develop hybrid products, focusing on the integration of 3DCG (new technology) and handwriting (existing one) in the animation industry. The author presents implications from three perspectives; the resource mobilization to a new organization, the enhancement of adaptability in the new technology, and the conflict resolution.

Keywords

Product development, Technology strategy, Innovation management, Hybrid products, Animation industry

技術移行期におけるハイブリッド製品の開発*

一小路 武安

東京大学大学院経済学研究科博士課程

要旨

本研究は新技術と既存技術を統合したハイブリッド製品の開発をいかにマネジメントするかを目的としている。アニメーション産業における3DCG（新技術）と手描き表現（既存技術）のハイブリッド製品開発を事例に、新組織への資源動員、新技術の適合性向上、コンフリクトの解消という観点から分析を行った。

キーワード

製品開発、技術戦略、イノベーションマネジメント、ハイブリッド製品、アニメーション産業

* 本稿の配布をご希望の方は boruporo@hotmail.com までご連絡下さい。